

গভর্নমেন্ট প্রিন্টিং প্রেস  
তেজগাঁও, ঢাকা-১২০৮।

গভর্নমেন্ট প্রিন্টিং প্রেস এর শুদ্ধাচার কৌশল কর্ম-পরিকল্পনা, ২০২২-২০২৩

কার্যক্রমের নাম	কর্মসম্পাদন সূচক	সূচকের মান	একক	বাস্তবায়নের দায়িত্বপ্রাপ্ত ব্যক্তি/পদ	২০২২-২০২৩ অর্থবছরের লক্ষ্যমাত্রা	বাস্তবায়ন অগ্রগতি পরিমাপ, ২০২২-২০২৩				মন্তব্য			
						লক্ষ্যমাত্রা/অর্জন	১ম কোয়ার্টার	২য় কোয়ার্টার	৩য় কোয়ার্টার		৪র্থ কোয়ার্টার	মোট অর্জন	অর্জিত মান
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪
<b>১. প্রাতিষ্ঠানিক ব্যবস্থা</b>													
১.১ নৈতিকতা কমিটি সভা আয়োজন	সভা আয়োজিত	১	সংখ্যা	ফোকাল পয়েন্ট	৮	লক্ষ্যমাত্রা	১	১	১	১			
১.২ নৈতিকতা কমিটির সভার সিদ্ধান্ত বাস্তবায়ন	বাস্তবায়িত সিদ্ধান্ত	৪	%	সংশ্লিষ্ট কর্মকর্তা	১০০	লক্ষ্যমাত্রা	১০০	১০০	১০০	১০০			
১.৩ সুশাসন প্রতিষ্ঠার নিমিত্ত অংশীজনের (Stakeholders) অংশগ্রহণে সভা	অনুষ্ঠিত সভা	৪	সংখ্যা	ম্যানেজার (প্রেস-প্রশাসন)	৮	লক্ষ্যমাত্রা	১	১	১	১			
১.৪ শুদ্ধাচার সংক্রান্ত প্রশিক্ষণ আয়োজন	প্রশিক্ষণ আয়োজিত	২	সংখ্যা	ম্যানেজার (প্রেস-প্রশাসন)	৩ ব্যাচ ৬০ জন	লক্ষ্যমাত্রা	-	১ম ব্যাচ ২০ জন	২য় ব্যাচ ২০ জন	৩য় ব্যাচ ২০ জন			
১.৫ কর্ম-পরিবেশ উন্নয়ন (টিওএভইভুক্ত অকেজো মালমাল নিষ্পত্তিকরণ/নথি বিনষ্টকরণ/পরিষ্কার-পরিচ্ছন্নতা বৃদ্ধি মহিলাদের জন্য পৃথক ওয়াশরুমের ব্যবস্থা করা ইত্যাদি)	উন্নত কর্ম-পরিবেশ	২	তারিখ	ম্যানেজার (স্টোর এন্ড কেয়ারটেকিং)	৮ টি ৩০.০৯.২২ ৩০.১২.২২ ৩০.০৩.২৩ ২০.০৬.২২	লক্ষ্যমাত্রা	৩০.০৯.২২	৩০.১২.২২	৩০.০৩.২৩	২০.০৬.২২			

১/২

০১০  
০০২০৮



২. আর্থিক ব্যবস্থাপনা উন্নয়ন									
ক্রম	ক্রম	তারিখ	ম্যানেজার (প্রেস-প্রশাসন)	৩১.০৭.২০২২	লক্ষ্যমাত্রা	৩১.০৭.২০২২	অর্জন	৩১.০৭.২০২২	অর্জন
২.১	২০২২-২৩ অর্থ বছরের রাজস্ব এবং উন্নয়ন বাজেটের অনুমোদিত ক্রয়-পরিকল্পনা ওয়েবসাইটে প্রকাশ	২			অর্জন				
২.২	অনুমোদিত বার্ষিক ক্রয়পরিকল্পনার যথাযথ বাস্তবায়ন (রাজস্ব এবং উন্নয়ন বাজেটের)	২	ম্যানেজার (প্রেস-প্রশাসন)		লক্ষ্যমাত্রা	২০%	৫০%	৯৫%	১০০%
২.৩	বাজেট বাস্তবায়ন	৩	বাজেট অফিসার	৮০	লক্ষ্যমাত্রা	১০%	২০%	২০%	৩০%
৩. শুদ্ধাচার সংশ্লিষ্ট এবং দুর্নীতি প্রতিরোধে সহায়ক অন্যান্য কার্যক্রম									
৩.১ সরকারি যাবহানের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণ									
৩.২	ক্রয়কৃত মেশিন/পণ্যের গুণগত মান নিশ্চিত করতে দলগত পরিদর্শন	৩			লক্ষ্যমাত্রা	০১	০২	০৩	০৩
৩.৩	শুদ্ধাচার চর্চা বিকল্প প্রচারণা ও উদ্বুদ্ধকরণ	৫	সংখ্যা	১০	অর্জন			০৮	০৮
৩.৪	ডিজিটাল স্টোর ম্যানেজমেন্ট	৫	সংখ্যা	৮	লক্ষ্যমাত্রা	১	১	১	১
		৫	সংখ্যা	১	লক্ষ্যমাত্রা	-	-	১	১